

# EDITAL – UM DIA COM A EVELYN REGLY

## Edital da Campanha "UM DIA COM A EVELYN REGLY"

A campanha UM DIA COM A EVELYN REGLY começou. Se você quer ser uma criadora de conteúdo e sonha em passar um dia com a Evelyn Regly... essa é a sua chance! Estamos em busca de criadores de conteúdo para participar do Desafio UM DIA COM A EVELYN REGLY!

Além de concorrer a um dia inteiro com a Evelyn, os participantes poderão fazer parte do banco de criadores de conteúdo da EVELYN REGLY DIGITAL e participar de ações futuras realizadas pela agência.

**Como Participar:** No dia 03/12/25, às 9h, (horário de Brasília), as inscrições serão abertas de maneira gratuita pelo cadastro na plataforma Adzy. As inscrições serão encerradas no dia 07/12/25 às 18h.

Em paralelo, será criado um grupo no WhatsApp com os participantes cadastrados. Orientamos que cada participante realize a criação do seu cupom na plataforma ADZY e que os mesmos estejam ativos nesse período e aptos a realizarem as suas vendas.

Os cupons cadastrados oferecerão **5% de desconto para aos seus clientes**. Como benefício adicional, serão gerados cupons de **GIFTBACK de 5% (cinco por cento) para todos os participantes que realizarem vendas** para utilização no site [www.lojadavaca.com.br](http://www.lojadavaca.com.br). Estes cupons serão gerados 15 dias após o fim desta fase e terão validade de 15 (quinze) dias após a sua data de emissão.

A campanha contará com duas fases eliminatórias e o criador de conteúdo que mais vender na segunda fase passará um dia inteiro com a Evelyn Regly, com todas as despesas pagas, além de participar de um post colaborativo no Instagram @evelynregly.

**Primeira Fase:** Os cupons cadastrados oferecerão 5% de desconto para os clientes. O grupo de WhatsApp não será transferido a outros, permanecendo apenas o contato fornecido no cadastro. A primeira fase terá início no dia 08/12/25 e findará no dia 15/12/25, às 23h59.

Seguem para a segunda fase os 30 participantes com o cupom que acumular maior valor em vendas. Serão levados em consideração os pedidos com pagamento aprovado no momento da auditoria, sendo descartados os que tiverem seu pagamento efetivado após a data de término supracitada. Ressaltamos que não há comissão para os participantes, apenas o cupom de giftback mencionado em "COMO PARTICIPAR".

### **O/A participante deverá cumprir os seguintes requisitos nesta fase do processo:**

Publicação de, no mínimo, **1 combo de stories e 1 Reels** divulgando os produtos da Loja da Vaca. O não cumprimento dessa exigência, dentro da data prevista para esta fase, resultará na **desclassificação** da participante.

**Segunda Fase:** O anúncio da lista das participantes classificadas será no dia 16/12/25 no grupo fase 1, iniciando a 2ª fase, no dia 17/12/25 e se findará no dia 21/12/25, às 23h59. A título de classificação, o valor acumulado em cupom na primeira fase será zerado para início da segunda fase. Essa fase contará com 30 participantes e os cupons seguirão os mesmos: cupom de 5% de desconto. O grupo de WhatsApp não será transferido a outros, permanecendo apenas o contato que foi fornecido no ato de cadastro.

O resultado oficial do criador de conteúdo vencedor será no dia 22/12/25 até às 23h59. Serão levados em consideração os pedidos com pagamento aprovado no momento da auditoria, sendo descartados os que tiverem seu pagamento efetivado após a data de término supracitada. Ressaltamos que não há comissão para os participantes, apenas o cupom de giftback mencionado em “COMO PARTICIPAR”.

**O/A participante deverá cumprir os seguintes requisitos nesta fase do processo:** Publicação de, no mínimo, **1 combo de stories e 1 Reels** divulgando os produtos da Loja da Vaca. O não cumprimento dessa exigência, dentro da data prevista para esta fase, resultará na **desclassificação** da participante.

**IMPORTANTE:** todas as fases da campanha poderão ser acompanhadas por cada participante via plataforma Adzy, a plataforma de gestão de vendas afiliadas em que cada participante irá cadastrar o seu cupom e terá acesso a um painel para acompanhar as vendas realizadas e a colocação que está no ranking. O painel é atualizado uma vez ao dia e tem até 48 horas para atualizar as vendas realizadas devido ao período de aprovação do pagamento das vendas. Lembrando que a atualização não é realizada de maneira automática.

#### **Regulamento da Campanha "Desafio UM DIA COM A EVELYN REGLY"**

**Objetivo:** O presente regulamento tem a finalidade de disciplinar a distribuição gratuita de prêmios na modalidade assemelhada a concurso, nos termos da Lei 5.768/71 e do Decreto nº 70.951/72, promovida por Evelyn Regly Digital Ltda (PROMOTORA), inscrita no CNPJ sob o nº 39.908.860/0001-63, estabelecida à Rua Felipe Wagner (ator), 16, casa, Recreio dos Bandeirantes, Rio de Janeiro, RJ, CEP 22790-825, e executada no período de 10/03/2025 a 01/06/2025.

**Elegibilidade:** A promoção é aberta a criadores de conteúdo residentes no Brasil, maiores de 18 anos, que desejam concorrer a um dia com a Evelyn Regly.

**Exclusões:** Estão excluídos de participação nesta promoção funcionários ativos da EVELYN REGLY DIGITAL.

**Período e Condição de Participação:** A campanha será realizada no período de 08/12/2025 a 21/12/2025 (até às 23h59), dividida em duas (02) fases especificadas acima.

**Da Divulgação do cupom:** A divulgação do cupom deve ser feita de maneira ética e transparente. Qualquer participante que utilizar informações falsas para promover vendas (ex.: anunciar descontos inexistentes ou qualquer outro tipo de prática enganosa) será

automaticamente desclassificada. É permitida a realização de tráfego pago no **Google Ads** e/ou **Meta**.

**Prêmio:** O/A vencedor (a) passará um dia no Rio de Janeiro com a Evelyn Regly, com todas as suas despesas pagas (traslado, alimentação e estadia) em data a ser determinada.

**Acompanhante:** Não será permitido levar acompanhante no dia da premiação. Caso sua condição física exija um acompanhante, as despesas ficarão a cargo do participante vencedor.

**Devoluções, Desclassificação e Fraudes:** Devoluções de peças serão desconsideradas na contabilização final. Caso o percentual de cancelamento de compras pós-fechamento de fase seja superior a 5% em 15 dias, o participante será desclassificado.

**Uso Indevido da Marca:** O uso indevido da imagem da marca que está promovendo o concurso será passível de advertência e em caso de reincidência, o participante será desclassificado do processo. \*\*\*\*Exemplos: Alteração ou modificação do logotipo sem autorização prévia. Uso da marca para fins comerciais ou promocionais pessoais sem consentimento. Publicação da marca em conteúdos ofensivos, políticos ou ilegais. Utilização da identidade visual da marca em materiais não oficiais do concurso para aplicação de golpe ou fraude, entre outras. \*\*\*\*Para esclarecimentos, entre em contato no e-mail [sac@evelynreglybeauty.com](mailto:sac@evelynreglybeauty.com).

**Impedimento por Motivos de Saúde:** Em caso de doença ou qualquer condição de saúde que impeça o participante de continuar no concurso, a promotora não se obriga a devolver valores pagos ou quaisquer produtos relacionados ao evento. Da mesma forma, não serão realizados estornos de peças adquiridas. A desistência por motivo de saúde é de responsabilidade única e exclusiva da participante, não cabendo à promotora quaisquer reembolsos ou compensações.

**Propriedade Intelectual:** Toda e qualquer estratégia, técnica, material ou conceito utilizado pelo participante durante o concurso será considerado propriedade intelectual exclusiva da promotora. O participante cede integralmente os direitos de uso, reprodução, adaptação e divulgação de tais estratégias, sem qualquer ônus para a promotora. A promotora poderá utilizar, modificar ou implementar as estratégias apresentadas livremente, sem necessidade de autorização prévia ou compensação à participante.

**Uso de Imagem:** Os participantes autorizam a utilização de seu nome, imagem e voz para fins publicitários relacionados à campanha pela promotora e seus parceiros pelo prazo de cinco anos.

**Da responsabilidade de Estratégias:** A promotora não se responsabiliza pelas estratégias utilizadas pela participante para a venda de produtos ou serviços relacionados ao concurso. Todas as ações, abordagens e métodos de comercialização são de responsabilidade exclusiva da participante, incluindo eventuais consequências legais, financeiras ou comerciais decorrentes dessas práticas. A promotora não assume qualquer obrigação por resultados, reclamações de terceiros ou impactos causados pelas estratégias adotadas.

**Ausência de garantia de ganhos:** A participação no concurso não implica em qualquer promessa ou garantia de ganhos financeiros, reconhecimento ou retorno comercial. A promotora não assegura lucros, prêmios ou compensações decorrentes da participação, a

não ser o previsto para o primeiro lugar, sendo os resultados individuais de inteira responsabilidade da participante.

**Proteção de Dados LGPD:** Ao se inscrever no concurso, a participante concorda com a coleta, armazenamento e uso de seus dados pessoais pela promotora e seus parceiros, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados LGPD - Lei nº 13.709/2018. Os dados poderão ser utilizados para fins relacionados ao concurso, como comunicações, análise de desempenho e iniciativas voltadas à melhoria da experiência da participante, podendo também ser empregados para informar sobre novidades, benefícios ou ações que possam ser de seu interesse. A promotora assegura o compromisso com a privacidade, garantindo que as informações não serão compartilhadas ou comercializadas com terceiros sem consentimento prévio, salvo quando exigido por lei.

**Aceitação do Prêmio:** O/A vencedor(a) deve aceitar o prêmio até o dia 30/12/2025. Caso não aceite, um novo vencedor será escolhido conforme as regras da campanha.

**Intransferibilidade do Prêmio:** O prêmio não é transferível e não pode ser trocado qualquer outro bem ou serviço. Caso haja alterações nas datas ou disponibilidade, os vencedores serão informados das novas datas disponíveis.

**Grupo WhatsApp:** A comunicação e divulgação dos ganhadores serão realizadas dentro do grupo VIP de WhatsApp. A permanência no grupo é obrigatória, e caso algum participante saia sem justificativa, será eliminado. O participante tem 24 horas para justificar a saída e fornecer um novo número para contato.

**Disposições Gerais:** Participantes serão excluídos automaticamente em caso de fraude comprovada, podendo responder civil e/ou penalmente por tais atos. Após o prazo de cessão dos direitos de imagem, a participante deverá solicitar quaisquer exclusões de postagens que contenham sua imagem, a não solicitação implicará em autorização tácita para continuidade do uso de imagem até que seja manifestada a intenção de remoção. Dados informados no cadastro serão usados para formação de cadastro da empresa promotora, não sendo comercializados ou cedidos a terceiros.

**Limitação de Responsabilidade:** A promotora não se responsabiliza por eventos fora de seu controle, que, por qualquer motivo, impeçam a realização do projeto na forma previamente divulgada. Em tais casos, a promotora pode cancelar ou alterar o evento para a entrega do prêmio, informando os participantes com antecedência, se assim for possível.

**Fortuito ou Força Maior:** Na hipótese de ocorrência de caso fortuito ou de força maior que impeça a finalista de comparecer no almoço da anúncio da ganhadora nas condições especificadas, a promotora será isenta de quaisquer responsabilidades. Neste caso, a finalista deverá informar a justificativa à promotora de imediato, por escrito, da ocorrência do referido evento.

**Isonomia de Vínculo:** A participação na campanha é voluntária e não estabelece vínculo empregatício, de sociedade, parceria ou representação entre os participantes e a promotora. A promotora não se responsabiliza por obrigações trabalhistas, previdenciárias ou fiscais decorrentes da participação ou premiação.

**Aceitação das Condições:** A aceitação do prêmio implica na concordância com todas as condições estabelecidas no regulamento.

**Resolução de Disputas:** O foro da Comarca do Rio de Janeiro, Estado de Rio de Janeiro, será o competente para dirimir quaisquer questões decorrentes deste regulamento.

**Resultado:** O acompanhamento e resultado desta campanha será divulgado pela empresa promotora nas redes sociais e via plataforma Adzy e cada finalista será notificada por

telefone, via grupo de WhatsApp ou email, de acordo com as informações fornecidas quando do cadastro da campanha.

O regulamento completo desta campanha será divulgado na plataforma Adzy, sendo que a participação nesta campanha implica na aceitação irrestrita de todos os seus termos e condições.